

ウルグアイ経済報告（3月分）

【概況】

- 消費者物価指数（対前年同月比）は 10.60%と 2 ヶ月連続で 10%の大台に乗る高い水準。アルコール飲料・タバコの値上げ率が 20%を越えたほか、教育、運輸、レストラン・ホテルなどの値上げ率が引き続き二桁の上昇となっている。
- 対ドル為替レートは平均 32.16 ペソと、前月比 1.3%のドル高で、16 カ月連続のドル高傾向となった。
- 3 月の輸出額は前年同月比で 15.2%減と大きく減少するとともに、引き続きの減少傾向には歯止めはかからなかった。最大の輸出品である牛肉（輸出全体に占める割合は 19%）の価格が 14%減少したほか、主要輸出品である乳製品（同 6%）及び大豆（同 5%）の価格がそれぞれ 7%及び 10%減少した影響による。また、3 月の観光週間（キリスト教国における復活祭（イースター）の休日）の存在も輸出額の減少に影響を与えたとされ、ウルグアイ XXI によれば、同週の貿易活動は通常の週の約半分程度に落ち込むとのこと。
- 主要輸出先国は、1 位ブラジル（輸出全体に占める割合は 14%）、2 位中国（同 12%）、3 位米国（同 7%）となった。なお、米国は、2005 年にはウルグアイにとって最大の輸出先国であったものの、2008 年の世界金融危機によって輸出額が大きく減少した経緯があったが、2015 年には輸出額が前年比 40%増となり、輸出先国として第 3 位となった。

【トピック】

1 FOOD EX JAPAN 2016

8 日～11 日、千葉県幕張にてアジアで最大規模の国際食品・飲料展である FOOD EX JAPAN が開催され、UruguayXXI は、ウルグアイのスタンドを組織し、ワイン、キャビア及びコメ等を展示した。

なお、ウルグアイにおけるワインの歴史は 250 年以上に及び、世界で高く評価されている製品であり、ラテンアメリカで初めて全てのワイナリーの位置情報を登録していることで表彰されている。また、ウルグアイは南半球で初めてのキャビア生産国であり、世界で 8 番目の輸出国である。さらに、ウルグアイは 2014 年、世界で 8 番目のコメの輸出国となり、輸出額は 360 百万ドルを超えた。

2 外国投資

19 日付「エル・ Pais」紙は、投資促進規制法（法律第 16,906 号）適用委員会（COMAP）が 2015 年に受理した、免税対象になるべきとの勧告を求めた申請投資案件数が 438 件であり、前年比 23%減となった旨報じた。申請投資案件数は 2009 年以来の最低水準となった。

また、2015 年に申請された投資案件の総投資額は 2,214 百万ドルに上った。このうち、風力発電に関する案件が全体の 32%を占める 791 百万ドルに上り、存在感を発揮した。

3 非正規雇用

8 日付「エル・ Pais」紙は、国連ラテンアメリカ・カリブ経済委員会（CEPAL）がウルグアイの非正規雇用がこの 10 年間で 17 ポイント減少したとの報告書を提出した旨報じた。同報告書は、INE の調査から得た数値を基にしたもので、2004 年に 40.7%と最悪を記録して以来、ウルグアイの非正規雇用は徐々に減少し、2014 年には 23.5%になったとしている。

4 貧困率

22 日、CEPAL は「地域の社会情勢概観」と題する報告書を発表し、ラテンアメリカ地域で貧困層及び極貧層が 2010 年～2014 年にかけて大幅に減少したと発表した。23 日付「エル・オブセルバドール」紙によれば、この 5 年間でラテンアメリカの多くの国で貧困率が減少し、中でも最も減少率が大きかったのがウルグアイの年率 14.9%減であった。ウルグアイに次いでペルー（同 9.8%減）、チリ（同 9.1%減）、ブラジル（同 7.9%減）となった一方、ホンジュラス、メキシコ及びベネズエラについては、同 2～5%の増加となった。

この貧困率の減少と共に、貧困格差（貧困線（最低収入の指標）と貧困層の収入の差）の縮小も進んでおり、ウルグアイ（年率 15.9%減）、ペルー（同 12.3%減）、チリ（同 10.5%減）、ブラジル、エクアドル、パラグアイ、コロンビア、ボリビア（それぞれ同 9～14%減）と域内 8 カ国で貧困格差が貧困率を上回って縮小している。

5 新車販売台数

10 日付「エル・オブセルバドール」紙は、ウルグアイ自動車販売協会（ACAU）によれば 1 月～2 月の新車販売台数が前年同期比 24%減となったと報じた。また、2 月のみの新車販売台数は、前年同月比 28%減となり、過去 30 ヶ月で最悪の減少幅となった。ACAU は、販売台数の減少理由として、ドル高の為替、新車購入税の存在、消費者の購買意欲の悪化などを挙げた。

6 インターネット上での海外からの購入

16 日付「エル・パイソ」紙は、同紙が国税局（DNI）から入手した数値によれば、2 月のインターネット上での海外からの購入回数が前年同月比 46%増の 22,013 回となった旨報じた。また、1～2 月の累計で見ても、前年同期比 45.5%増と大幅に増加した。

DNI は、インターネット上での海外からの購入について、年間 4 回、1 回につき 20kg 以内、200 米ドル以下であれば無税としている。

主な経済指標

	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
消費者物価指数 (%)	9.14	9.15	9.46	9.44	9.68	10.23	10.60
失業率 (%)	8.04	8.50	7.90	7.40	7.74	8.00	未確定
平均賃金指数 (%)	9.27	9.59	9.80	9.87	11.17	11.50	未確定
対ドル為替(ペソ)(平均)	28.84	29.34	29.53	29.78	30.82	31.75	32.16
新車売上台数	3,834	4,115	3,797	5,410	3,320	3,020	3,973

出所：国家統計院 (INE)、ウルグアイ自動車販売協会 (ACAU)

消費者物価指数

	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
全体	9.14	9.15	9.46	9.44	9.68	10.23	10.60
食品・ノンアルコール飲料	9.47	8.83	9.72	8.76	8.32	8.95	9.65
アルコール飲料・タバコ	16.38	16.44	16.68	15.14	12.64	21.99	22.44
衣服・靴	4.49	6.33	5.81	5.91	6.19	6.60	7.12
住宅	9.31	9.21	9.20	9.32	9.82	9.85	9.82
家具・家庭用品	10.80	10.91	11.09	10.92	11.26	8.22	9.16
保健	3.29	4.08	4.03	8.43	8.71	9.41	9.03
運輸	9.92	10.23	10.29	10.30	10.79	11.36	11.82
通信	0.24	0.30	0.38	0.41	6.27	6.40	6.46
娯楽・文化	8.46	8.66	9.39	9.47	10.10	10.64	10.37
教育	12.76	12.70	12.64	12.05	13.00	12.82	12.55
レストラン・ホテル	10.72	10.60	10.56	9.91	10.38	10.16	10.86
その他の財・サービス	10.71	10.98	11.33	11.41	11.90	12.73	13.26

出所：国家統計院 (INE)

貿易統計

		9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
輸出	額 (百万ドル)	649	594	565	572	443	539	598
	前年同月比 (%)	-7.8	-16.0	-11.5	-11.1	-20.9	-4.5	-15.2
	1 月からの累計 (百万ドル)	6,141	6,693	7,212	7,718	443	960	1,524
	前年同期比 (%)	-15.9	-15.7	-15.6	-15.5	-20.9	-13.3	-13.7
輸入	額 (百万ドル)	679	694	620	642	503	566	596
	前年同月比 (%)	-23.8	-17.3	-19.6	-17.9	-46.2	-20.4	-24.0
	1 月からの累計 (百万ドル)	6,593	7,286	7,905	8,547	503	1,069	1,664
	前年同期比 (%)	-8.9	-9.8	-10.7	-11.3	-46.2	-35.1	-31.5

出所：Uruguay XXI (ウルグアイのフリーゾーンを含まず。毎月の輸出額、輸出累計額は暫定値)

製造業指数(%)

	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月
全体	6.07	4.62	3.98	3.48	3.15	0.48	2.54
全体（石油精製除く）	5.56	4.90	4.28	3.59	2.98	-4.81	-1.32
食品・飲料	5.08	4.67	3.52	3.15	2.52	-3.39	-0.24
繊維製品	-2.14	-2.63	-3.81	-4.94	-6.47	-5.84	-5.83
衣服	-38.27	-39.37	-36.05	-34.00	-31.27	-19.53	-19.30
皮等	-13.72	-14.43	-14.81	-15.50	-15.11	-2.23	1.82
木材及び関連品	-12.95	-15.14	-15.42	-14.50	-12.94	-0.25	-1.91
紙等	51.70	47.21	45.94	40.09	37.29	7.65	6.95
製本	-6.94	-7.01	-7.74	-7.12	-6.02	-4.44	-1.45
石油派製品等	8.96	2.98	2.26	2.87	4.10	34.40	26.38
化学品	14.10	11.78	9.92	9.52	8.83	-8.45	-0.96
皮・プラスチック製品	-6.87	-7.19	-7.11	-7.70	-9.47	-24.48	-20.59
非金属鉱物	-10.42	-8.83	-6.52	-6.80	-7.40	6.21	-1.81
基礎金属	-15.89	-15.52	-13.74	-13.22	-12.72	-45.30	-14.53
金属・機会・機器	-16.21	-15.96	-16.36	-15.46	-17.10	-9.74	-2.85
電子機器以外の機械	-32.29	-29.03	-29.69	-30.63	-30.88	-30.29	-29.93
電子機器・機械	12.79	12.58	13.91	15.60	13.61	-22.63	-5.28
医療機器等	48.95	58.04	68.03	79.02	83.63	72.40	84.84
自動車等	-31.01	-28.72	-30.23	-31.16	-33.40	-48.76	-70.11
その他輸送機器	0.22	-2.80	-4.47	-4.24	-6.40	-46.76	-44.53
家具等	-11.11	-12.45	-12.84	-12.69	-11.70	-8.34	-9.02

出所：国家統計院（INE）

（了）